ПРЕСС-РЕЛИЗ  
Стартовал прием заявок на пятый ежегодный конкурс «Торговля России»  
Министерство промышленности и торговли Российской Федерации  
проводит ежегодный конкурс «Торговля России», по итогам которого будут  
выбраны лучшие решения и идеи, реализуемые разными торговыми форматами.  
Всероссийский конкурс «Торговля России» впервые состоялся в 2018 году.  
Его главная идея - поддержать положительный опыт российской розницы и  
стимулировать ее развитие.  
В первый год проведения конкурса со всех уголков страны было подано более  
600 заявок на участие, во второй год заявок было уже более 800, в последующие  
годы порядка 900.  
В 2022 году торжественная церемония награждения победителей состоится в  
рамках форума бизнеса и власти «Неделя ритейла».  
Конкурс будет проводится по следующим номинациям:  
• «Лучший торговый город»  
• «Лучшая торговая улица»  
• «Лучший нестационарный торговый объект»  
• «Лучшая ярмарка»  
• «Лучший розничный рынок»  
• «Лучший мобильный торговый объект»  
• «Лучший магазин»  
• «Лучший объект фаст-фуда»  
• «Лучший торговый фестиваль»  
• «Лучший оптовый продовольственный рынок»  
• «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя»  
Принять участие в конкурсе могут: органы исполнительной власти,  
курирующие торговую отрасль, администрации муниципальных образований и  
хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность.  
Для участия в Конкурсе участникам рекомендуется заполнить анкету на  
сайте торговляроссии.рф.  
© Оргкомитет конкурса, тел. +7 495 924 02 80, tr@russiant.org