ПРЕСС-РЕЛИЗ
Стартовал прием заявок на пятый ежегодный конкурс «Торговля России»
Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
проводит ежегодный конкурс «Торговля России», по итогам которого будут
выбраны лучшие решения и идеи, реализуемые разными торговыми форматами.
Всероссийский конкурс «Торговля России» впервые состоялся в 2018 году.
Его главная идея - поддержать положительный опыт российской розницы и
стимулировать ее развитие.
В первый год проведения конкурса со всех уголков страны было подано более
600 заявок на участие, во второй год заявок было уже более 800, в последующие
годы порядка 900.
В 2022 году торжественная церемония награждения победителей состоится в
рамках форума бизнеса и власти «Неделя ритейла».
Конкурс будет проводится по следующим номинациям:
• «Лучший торговый город»
• «Лучшая торговая улица»
• «Лучший нестационарный торговый объект»
• «Лучшая ярмарка»
• «Лучший розничный рынок»
• «Лучший мобильный торговый объект»
• «Лучший магазин»
• «Лучший объект фаст-фуда»
• «Лучший торговый фестиваль»
• «Лучший оптовый продовольственный рынок»
• «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя»
Принять участие в конкурсе могут: органы исполнительной власти,
курирующие торговую отрасль, администрации муниципальных образований и
хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность.
Для участия в Конкурсе участникам рекомендуется заполнить анкету на
сайте торговляроссии.рф.
© Оргкомитет конкурса, тел. +7 495 924 02 80, tr@russiant.org